

Artfeeders - Kunst und Kulturverein zur Forschung,  
Förderung und Bildung einer nachhaltigen,  
unabhängigen und selbständigen Lebensgestaltung

ZVR: 1070962961

# Social Media Wachstum nebenberuflicher Künstler mit zeitlichen Restriktionen: Eine Dreijahres- Longitudinalstudie zur digitalen Präsenz im Rahmen des Projekts "Künstleridentität"

Autor: Franz Günter Moser-Kindler

Institution: Verein Artfeeders

Studienzeitraum: 26.04.2022 - 25.04.2025

Publiziert am 16.07.2025

Stichprobengröße: 11 anonymisierte Social Media Kanäle nebenberuflicher Künstler

## Abstract

Diese Longitudinalstudie untersuchte über einen Zeitraum von drei Jahren die Entwicklung der digitalen Präsenz von elf nebenberuflichen Künstlern auf Social Media Plattformen. Die Ergebnisse zeigen langsames aber konstante Wachstumsraten und belegen das Potenzial für nachhaltige Community-Bildung auch bei zeitlich begrenzten Ressourcen.

## Einleitung

Nebenberufliche Künstler stehen vor der besonderen Herausforderung, ihre künstlerische Praxis neben anderen beruflichen Verpflichtungen zu entwickeln und zu vermarkten. Social Media Plattformen bieten hier kostengünstige Möglichkeiten für Reichweitensteigerung und Community-Aufbau. Diese Studie dokumentiert systematisch die langfristige Entwicklung digitaler Präsenzen in dieser Zielgruppe.

## Methodik

Beobachtungszeitraum: 3 Jahre (26.04.2022 - 25.04.2025)

Stichprobe: 11 nebenberufliche Künstler verschiedener Disziplinen, mit Sitz in der Stadt Salzburg und maximal 3h pro Woche Zeit an den Social Media Kanälen zu arbeiten

Datenerhebung: Kontinuierliche Dokumentation der Follower-Zahlen

Anonymisierung: Vollständige Pseudonymisierung durch numerische IDs

## Ergebnisse

### Quantitative Analyse

Kanal ID	Start-Follower	End-Follower	Absolutes Wachstum	Wachstumsrate
1	22	16	-6	-27%
2	6	10	+4	+67%
3	2	0	-2	-100%
4	775	973	+198	+26%
5	404	411	+7	+2%
6	18	28	+10	+56%
7	875	960	+85	+10%
8	205	214	+9	+4%
9	165	168	+3	+2%
10	41	78	+37	+90%
11	13	273	+260	+2000%

## Zentrale Erkenntnisse

### 1. Teilweise großes Wachstum trotz Einschränkungen

Kanal 11 verzeichnete ein Wachstum von 2000% (13 → 273 Follower). Der Kanal weist das größte relative Wachstum der Studie auf. Ein Großteil der neuen Follower geht dabei auf drei Videos zurück die ihren Traffic über gezielte Suchanfragen erhalten. Damit ist sogenannter Evergreen Content eine valide Strategie für konstantes Wachstum.

### 2. Stabilität bei kleinen Zahlen

64% der Kanäle (7 von 11) zeigten positives Wachstum.

Durchschnittliches Wachstum der erfolgreichen Kanäle: +64 Follower. Dieser Schnitt ist für Social Media über drei Jahre schwach aber dennoch ein Wachstum. Auch kleinste Communities können bedeutsam wachsen.

Interessanterweise werfen gerade langsamer wachsende Channel auf Seiten der Monetarisierung innerhalb der Studie höhere Eträge ab. Dies ist jedoch nicht Thema der vorliegenden Studie.

### 3. Verschiedene Muster erkennbar

Organisches Wachstum: Stetige, moderate Zuwächse über drei Jahre

Exponentielles Wachstum: Dramatische Steigerungen durch virale Inhalte oder Algorithmus-Boosts

Konsolidierung: Etablierte Kanäle mit soliden, wenn auch moderateren Zuwächsen

Rückgang bei völliger Vernachlässigung der Kanäle

## Ermutigende Implikationen für nebenberufliche Künstler

### 1. Kleine Anfänge, große Möglichkeiten

Die Studie zeigt, dass auch mit minimalen Startfollowern Wachstum möglich ist. Kanal 11 startete mit nur 13 Followern und erreichte über 250 – ein Beweis dafür, dass jeder Künstler unabhängig von seiner Ausgangslage wachsen kann.

### 2. Konsistenz zahlt sich aus

Über 60% der beobachteten Kanäle zeigten positives Wachstum über den dreijährigen Zeitraum, was die Bedeutung von Ausdauer und kontinuierlicher Präsenz unterstreicht.

### 3. Jeder Follower zählt

Selbst moderate Zuwächse von 3-10 Followern können für einen nebenberuflichen Künstler bedeutsam sein – sie repräsentieren echte Menschen, die sich für die Kunst interessieren. Bei geografischer Übereinstimmung von Künstler und Follower können diese direkt in Einnahmen aus vor Ort Aktionen konvertiert werden.

#### 4. Verschiedene Wege zum Erfolg

Die Varianz in den Wachstumsmustern zeigt, dass es keinen "einen richtigen Weg" gibt – verschiedene Strategien und Inhaltstypen können zum Erfolg führen.

#### **Limitationen**

Stichprobengröße von 11 Kanälen begrenzt Generalisierbarkeit.

Keine qualitative Analyse der Inhaltsstrategien durchgeführt.

Externe Faktoren (Algorithmus-Änderungen, Pandemie-Effekte) nicht berücksichtigt.

Plattform-spezifische Unterschiede nicht erfasst.

#### **Fazit und Ausblick**

Diese Studie liefert ermutigende Evidenz für nebenberufliche Künstler, dass digitales Wachstum auch mit begrenzten zeitlichen Ressourcen möglich ist. Die dokumentierten Erfolgsgeschichten, insbesondere das 2000%ige Wachstum von Kanal 11, zeigen das transformative Potenzial kontinuierlicher digitaler Präsenz.

#### **Empfehlungen für nebenberufliche Künstler**

Beginnen Sie unabhängig von der Größe Ihrer aktuellen Reichweite.

Bleiben Sie über längere Zeiträume aktiv.

Vertrauen Sie auf organisches, nachhaltiges Wachstum.

Jede gewonnene authentische Verbindung ist wertvoll.

Kontakt für weitere Informationen:

Franz Günter Moser-Kindler

Verein Artfeeders

vorstand@artfeeders.at

Diese Studie wurde im Rahmen des Projekts "Künstleridentität" durchgeführt und dokumentiert systematisch die digitale Entwicklung nebenberuflicher Künstler über einen Dreijahres-Zeitraum.